

A photograph of a business meeting with several people high-fiving. The image is split vertically: the left side has a green tint, and the right side is dark green. The text is overlaid on the right side.

TREINAMENTO

IN COMPANY

# LIDERANÇA & RESULTADO

Liderar o time com foco no resultado!

# Nenhuma empresa sobrevive sem bons resultados! E o líder é peça fundamental...

Se olharmos a história analisaremos que grandes líderes, como: Steve Jobs, Walt Disney, Bill Gates e outros; Tinham **CRIATIVIDADE!** E transformavam problemas em oportunidades com uma boa análise do ambiente e condução das pessoas em direção ao objetivo com grande capacidade de *innovar* através de boas *ideias*.

Para isso usam de **ESTRÁTEGIA**, ou seja, sabem exatamente o que precisa ser feito. Mesmo em tempos de crise, quando tudo parece “soprar” contra! Utilizam-se da boa *gestão* para conduzir o time em direção ao objetivo, entre os desafios... Sem nunca perder o *foco!*

A condução de pessoas para a superação de problemas e desafios é uma tarefa nada fácil, os bons líderes “tiram de letra” e usam da **INFLUÊNCIA** para liderar. A *comunicação* e a *persuasão* são marcas registradas de um grande líder com: discursos, conversas e feedbacks que engajam, convencem e mobilizam o time.

E por fim, para liderar é preciso ser congruente, ou seja, fazer aquilo que se fala! Por isso, a **AUTOLIDERANÇA** é tão importante! Através do seu *comportamento* e atitude ganhará o respeito do time pelo exemplo e assim conquistará os *resultados* que todos esperam.

# As 04 competências fundamentais que todo líder precisa para conquistar excelentes resultados!

## 01 COMPETÊNCIA AUTOLIDERANÇA

4 HORAS

É a competência de desenvolver o autoconhecimento! **Ser o Líder de Si** é o primeiro passo para traçar o melhor caminho em direção aos objetivos.

Há uma ligação direta entre o **comportamento** e o **desempenho** do Líder, ou seja, o seu desempenho é o resultado do seu comportamento! E o nosso comportamento é exatamente o que pensamos, se o Líder tem uma mentalidade positiva, isso reflete no seu **comportamento**, por consequência no time e por fim no **desempenho** tanto individual como em grupo.

### Objetivos Gerais

1. Provocar a reflexão sobre o perfil comportamental
2. Conhecer a sua personalidade e individualidade
3. Aumentar o desempenho individual
4. Construir características de liderança
5. Entender como a positividade pode influenciar na sua produtividade
6. Autogestão e Autofeedback

### Estrutura do Treinamento

#### MÓDULO 01

#### COMPORTAMENTO

2 HORAS

**Unidade 1: “Conheça a ti mesmo!” E lidere a sua vida...**

**Unidade 2: “Construindo pontes e não muros”. Potencialize talentos!**

#### Objetivos específicos:

- Conquistar o autoconhecimento priorizando os pontos fortes
- Compreender o próprio comportamento
- Conquistar flexibilidade e resiliência
- Autoavaliação minimizando erros e potencializando virtudes

#### MÓDULO 02

#### DESEMPENHO

2 HORAS

**Unidade 1: Autoliderança objetivando *Performance*!**

**Unidade 2: Feedback, precisamos saber para onde estamos indo...**

#### Objetivos específicos:

- Educar a mentalidade para buscar o resultado de forma eficaz e positiva
- Capacidade de se colocar rapidamente em *Alta Performance*
- Aperfeiçoar o senso crítico para construção de Feedback assertivo
- Capacidade de mudar a rota de acordo com os seus princípios



É a competência de agir sobre os outros suggestionando os seus pensamentos e por consequência suas ações! As duas principais ferramentas da Influência são a **persuasão** e a **comunicação**.

Podemos dizer que é mais persuasivo: “O como se fala do que propriamente o que se fala!” O Líder influente sabe muito bem disso, e realiza a condução do time com base no relacionamento com uma comunicação clara e objetiva, juntamente com os comandos e atitudes que convencem o time a fazer e fazer bem feito.

## **Objetivos Gerais**

1. Ser influente para liderar
2. Comunicação & Influência
3. Aumentar o desempenho coletivo através do “BIG SMALL”
4. Adquirir habilidades influenciadoras
5. Relacionar-se de forma eficaz
6. Perguntar de forma persuasiva

## **Estrutura do Treinamento**

### **MÓDULO 03    PERSUASÃO    2 HORAS**

**Unidade 1: Atitudes e ações de um líder influente**

**Unidade 2: Pequenas atitudes com grandes resultados**

#### **Objetivos específicos:**

- Ganhar influência e respeito sobre os liderados
- Conseguir resultados rápidos com qualidade
- Dominar técnicas que influenciam e aumentam o desempenho da equipe
- Aplicar conceitos simples, mas de grande influência sobre o time

### **MÓDULO 04    COMUNICAÇÃO    2 HORAS**

**Unidade 1: Comunicação que convence: Menos atrito e mais relacionamento!**

**Unidade 2: O que e como perguntar para conquistar os objetivos**

#### **Objetivos específicos:**

- Dominar a comunicação inteligente
- Relacionar-se de forma clara e objetiva
- Aplicar perguntas que educam e transformam
- Ponderar o momento, a pessoa e o local para uma comunicação assertiva.



É a competência de criar e desenvolver planos e métodos com habilidade e astúcia de acordo com a situação, e garantir o objetivo de forma segura, rápida e eficaz. Com **foco** no bom resultado e **gestão** sobre as pessoas, tempo e ambiente.

A Liderança estratégica garante que não se dê “voltas”, resultando em ganho ou não perda de tempo, e que não se cometam “erros” que poderiam ser previstos. É liderar administrando todos os elementos influenciadores com foco no resultado.

## Objetivos Gerais

1. Desenvolver a capacidade de interpretação de contextos e comportamentos
2. Focar na *performance*
3. Criar grupos com os talentos certos
4. Dar e receber feedbacks, reduzindo a rotatividade de talentos
5. Gerar engajamento para alcançar os objetivos
6. Planejar, monitorar, registrar, processar e visualizar

## Estrutura do Treinamento

### MÓDULO 05 FOCO

2 HORAS

Unidade 1: Os perigos das percepções! Como ajustar o foco...

Unidade 2: Engajando o time com foco no resultado!

#### Objetivos específicos:

- Compreender como as nossas percepções interferem nas tomadas de decisão
- Saber como motivar o time a “mirar” no mesmo foco
- Entender, selecionar e unir os melhores talentos
- Extrair o melhor potencial de cada membro do time

### MÓDULO 06 GESTÃO

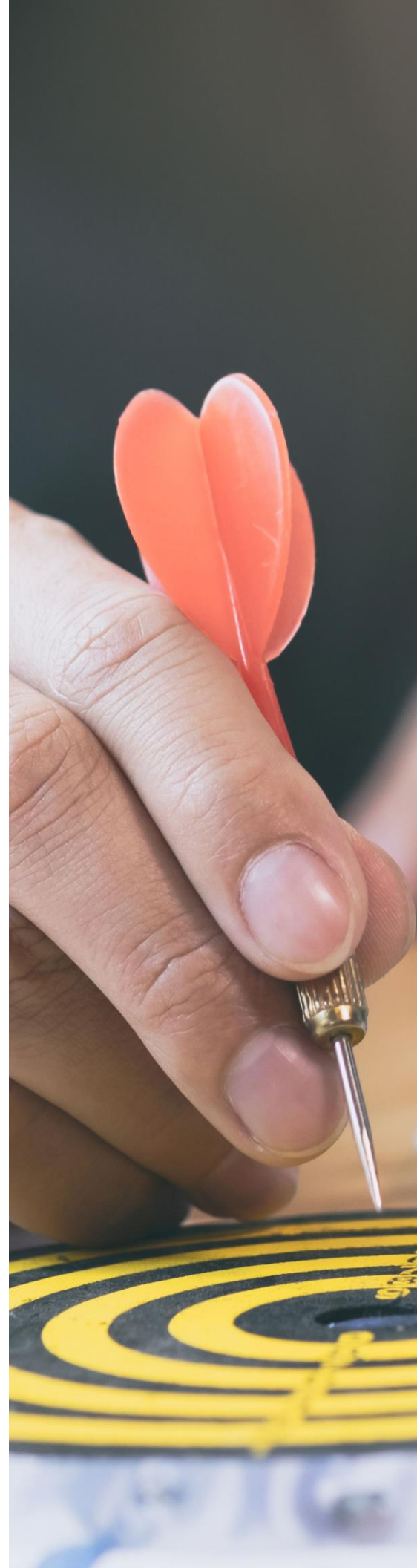
2 HORAS

Unidade 1: Lidando e encantando pessoas

Unidade 2: Tempo amigo, produtividade sem desperdício de energia

#### Objetivos específicos:

- Compreender a diferença entre capacidade e capacitação
- Desenvolver habilidade de análise fina das pessoas no ambiente
- Aplicar ferramentas de controle e gestão do tempo
- Potencializar o tempo para emprego da energia de forma prioritária



É a competência de desenvolver uma cultura organizacional criativa, incentivando o time a gerar **insights** contínuos, direcionados para a **inovação**.

Com isso a organização avança, não se torna obsoleta e agrega valor a marca! Resultando em um diferencial reconhecido pelo mercado.



## Objetivos Gerais

1. Desenvolver a imaginação para solução de problemas
2. Criar ambientes inovadores
3. Motivar e desenvolver um grupo “disruptivo”
4. Desenvolver uma cultura organizacional criativa
5. Ferramentas criadoras de ideias
6. Montar equipes criativas voltadas para o resultado



## Estrutura do Treinamento

### MÓDULO 07 INSIGHTS

2 HORAS

**Unidade 1: Imaginação & criatividade - Insights que criam soluções!**

**Unidade 2: Cultura organizacional voltada para novas ideias!**

#### Objetivos específicos:

- Incentivar o time a vencer os desafios e problemas com boas ideias
- Organizar as ideias e transformá-las em ação efetiva
- Construir uma cultura organizacional criativa
- Criar formas de o time entregar boas ideias continuamente

### MÓDULO 08 INOVAÇÃO

2 HORAS

**Unidade 1: Liderando o processo de inovação**

**Unidade 2: Organizando e inovando**

#### Objetivos específicos:

- Implantar e convencer sobre o processo de Inovação
- Compreender, aplicar e liderar o processo de Inovação
- Acompanhar as entregas e dar novo direcionamento rumo ao objetivo
- Organizar o ciclo da Inovação





## Conteúdos

O treinamento é ministrado por profissionais altamente capacitados e conta com os seguintes elementos:

- Material impresso para acompanhamento e anotações;
- Dinâmicas, vitalizadores e desafios práticos;
- Vídeos animados;
- Certificados de participação;



## Avaliações

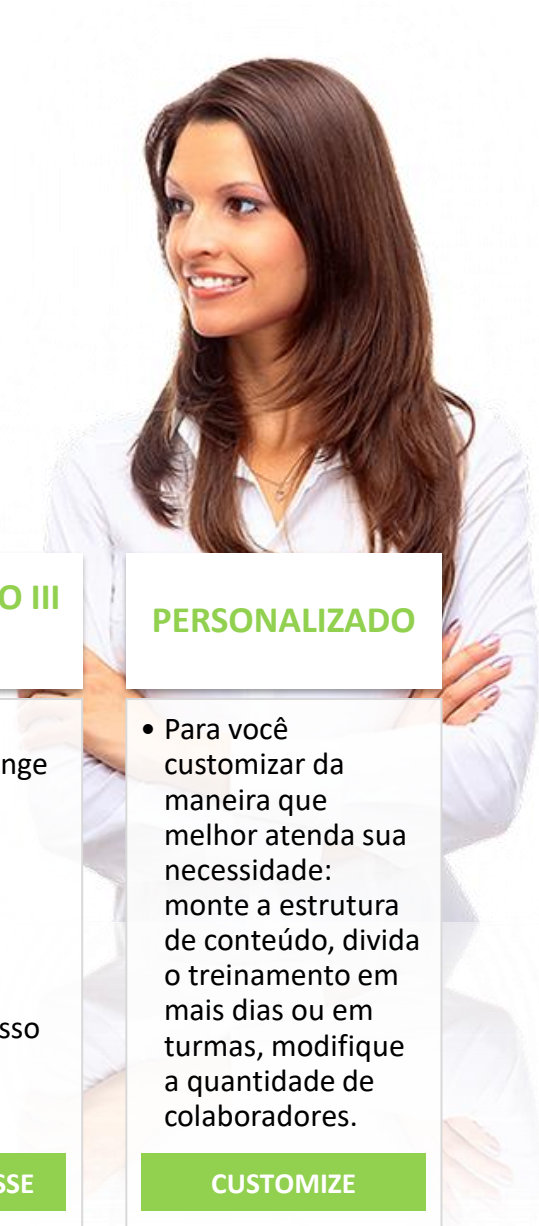
- Pesquisa de Satisfação
- Avaliação de eficácia do treinamento



## Carga Horária

**Simple e inteligente...**  
Contrate separadamente,  
ou personalize como preferir:

<p><b>TREINAMENTO I</b></p> <p>8 HORAS</p>	<p>MAIS VENDIDO</p> <p><b>TREINAMENTO II</b></p> <p>12 HORAS</p>	<p><b>TREINAMENTO III</b></p> <p>16 HORAS</p>	<p><b>PERSONALIZADO</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escolha 2 competências</li> <li>• 1 dia de treinamento</li> <li>• Até 10 colaboradores</li> <li>• Material impresso</li> <li>• Certificado de participação</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escolha 3 Competências</li> <li>• 2 dias de treinamento</li> <li>• Até 30 colaboradores</li> <li>• Material impresso</li> <li>• Certificado de participação</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Treinamento completo, abrange todas as competências</li> <li>• 3 dias de treinamento</li> <li>• Até 50 colaboradores</li> <li>• Material impresso</li> <li>• Certificado de participação</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para você customizar da maneira que melhor atenda sua necessidade: monte a estrutura de conteúdo, divida o treinamento em mais dias ou em turmas, modifique a quantidade de colaboradores.</li> </ul>
<p>TENHO INTERESSE</p>	<p>TENHO INTERESSE</p>	<p>TENHO INTERESSE</p>	<p>CUSTOMIZE</p>



## Fale com especialistas!

Nosso time está pronto para avaliar e indicar **o melhor treinamento** para a sua empresa.



Solicitar um  
orçamento

**Soluções** do tamanho da sua empresa...  
**Resultados** do tamanho da sua expectativa!

### Matriz:

Malka Recursos Humanos  
Rua Antônio Jorge, 32  
Centro, Guarulhos/SP  
07110-020

 55 11 4963-5400

 [comercial@malkarh.com.br](mailto:comercial@malkarh.com.br)

 [www.malkarh.com.br](http://www.malkarh.com.br)

 /malkarh

 /company/malkarh